

Проф. каф. рекламы
и современных коммуникаций ГУАП
А.Н.Волкова

Защита диплома. Регламент и этикет

1. Защита выпускной квалификационной работы (диплома) – процедура, регламентированная Министерством образования, и не может произвольно изменяться отдельными вузами и государственными аттестационными комиссиями (ГАК). Студент должен быть с ней ознакомлен, чтобы его действия были адекватны требованиям регламента.
2. Выбор темы диплома осуществляется студентом за год до окончания обучения, согласуется с научным руководителем и утверждается на заседании кафедры. Студент может выбрать тему из имеющегося на кафедре рекомендованного списка или формулирует ее вместе с научным руководителем, исходя из научных интересов студента. В процессе работы тема может корректироваться, но ее окончательный вариант должен быть сформулирован к моменту выхода приказа ректора о работе ГЭК и ГАК. Приказ обычно выходит за 1 – 1,5 месяца до предзащиты.
3. О ходе выполнения дипломной работы студент периодически отчитывается перед научным руководителем и на заседании кафедры. Научный руководитель встречается со студентом по согласованному графику консультаций и обсуждает промежуточные этапы работы.
4. Вопрос о допуске к защите решается на предварительной защите, которая происходит за месяц до официального срока защиты. Получив на предзащите допуск в виде положительного отзыва, студент в течение двух недель завершает оформление дипломной работы, устраняет имеющиеся замечания, подписывает ее и представляет ее на кафедру и руководителю. После просмотра дипломной работы

научный руководитель подписывает ее на титульном листе и вместе со своим отзывом, в котором дается подробная характеристика содержания работы, представляет ее заведующему кафедрой за две недели до защиты. После рассмотрения всех материалов по дипломной работе заведующий кафедрой ставит свою отметку о допуске на титульном листе. Если на предварительной защите дипломная работа не получает положительного отзыва руководителя или кафедры, то этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и студента. Протокол заседания кафедры служит основанием для того, чтобы не допустить студента к защите.

5. Дипломная работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется на рецензию не менее чем за 10 дней до защиты. Состав рецензентов определяется за 20 дней до начала работы Государственной аттестационной комиссии (ГАК) на заседании кафедры и утверждается приказом по университету по представлению кафедры. Рецензентами могут быть высококвалифицированные специалисты научных учреждений, профессора и преподаватели других высших учебных заведений или данного ВУЗа, если они не работают на выпускающей кафедре и имеют ученую степень или звание. В рецензии оцениваются полученные результаты, анализируются имеющиеся в работе недостатки, характеризуется качество изложения материала и оформления текста дипломной работы, дается заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям. При защите дипломной работы, текст которой написан на иностранном языке, в ГАК представляется совместная рецензия на русском языке основного и второго рецензента, специалиста – лингвиста. В рецензии дается заключение о квалифицированном изложении текстового материала, а также о соблюдении требований, которым должна соответствовать дипломная работа. Дипломник предъявляет ГАК развернутую аннотацию по дипломной работе на

русском языке. Защита дипломной работы проводится на государственном (русском) языке. При наличии достаточного количества специалистов по тому или иному иностранному языку защита дипломной работы может проводиться на иностранном языке. В данном случае студент обращается в ГАК с соответствующим заявлением, на основании которого может быть принято решение о проведении защиты на иностранном языке.

6. За неделю до начала защиты дипломных работ в ГАК представляется приказ о допуске студентов к защите выпускной квалификационной работы, за три дня – дипломные работы в отпечатанном и переплетенном виде с отзывом руководителя и рецензией специалиста. В случае если рецензент не является сотрудником данного ВУЗа, его рецензия должна быть заверена печатью соответствующего учреждения. Подготовив дипломную работу к защите, студент – дипломник готовит выступление (доклад), наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты в ГАК. Доклад должен быть рассчитан **на 10 минут**, в нем обосновывается актуальность темы, называются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи, перечисляются методы исследования, дается анализ основных данных, полученных в ходе практического исследования, и представляются выводы. Кроме того, дипломником после предварительного ознакомления с рецензией продумываются ответы на имеющиеся замечания. **Примерная структура доклада дана в Приложении 1. Вариант доклада см. в Приложении 2.**
7. Перед защитой студенту необходимо отрепетировать свое выступление, которое должно соответствовать отведенному времени, и научиться пользоваться иллюстративным материалом.
8. Процедура защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы в Государственной аттестационной комиссии Процедура global-

katalog.ru защиты дипломных работ определяется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ, утвержденным Госкомвузом России от 25 мая 1994 года. В соответствии с этим Положением к защите выпускной дипломной работы допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все аттестационные испытания (экзамены и зачеты), предусмотренные учебным планом. Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях Государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. На защиту приглашаются руководители и рецензенты, преподаватели и сотрудники кафедр, студенты старших курсов.

9. Процедура защиты дипломной работы включает в себя: - открытие заседания ГАК; - доклад дипломника; - вопросы по докладу; - отзыв руководителя; - отзыв рецензента; - заключительное слово дипломника. Заседание начинается с объявления списка студентов, защищающих дипломные работы на данном заседании. Председатель комиссии устанавливает регламент работы заседания, затем в порядке очередности приглашает на защиту студентов, каждый раз объявляя фамилию, имя, отчество, тему дипломной работы, фамилию и должность научного руководителя. Продолжительность заседания не должна превышать 6 часов в день. Продолжительность защиты одной дипломной работы, включая обсуждение, не должна превышать 30 минут. Для доклада основных положений дипломной работы, обоснования выводов и предложений студенту дается 10 минут. Слово для доклада предоставляет студенту председатель Государственной аттестационной комиссии. Свое выступление дипломник начинает с обращения к председателю и членам ГАК, присутствующим, например: «Уважаемый председатель, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии, уважаемые

присутствующие!», далее строит свое выступление согласно подготовленному докладу. Изложение результатов исследования как в самой работе, так и во время защиты не рекомендуется вести от собственного имени, например: «Я утверждаю», «Мною сделано» и т.д., лучше говорить: «Нами выполнено», «Мы утверждаем» и т.д.

10. Культуре речи и поведения на защите следует уделить особое внимание, т.к. они влияют на итоговую оценку. В своем выступлении на заседании ГАК дипломник должен отразить: - актуальность темы; - новизну проведенного исследования; - теоретическую и практическую значимость работы; - теоретические и методические положения, на которых базируется дипломная работа; - результаты проведенного исследования; - конкретные предложения по решению проблемы. Выступление не должно включать теоретические положения, заимствованные из литературных источников, поскольку они не являются предметом защиты. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках. В процессе выступления необходимо конкретно использовать наглядные пособия и раздаточный материал. Они помогут усилить доказательность выводов и предложений студента и облегчить его выступление. После доклада студента следуют вопросы по теме работы, причем вопросы могут задавать не только члены ГАК, но и присутствующие. Дипломник может записать вопросы, на которые он затрудняется ответить сразу, с тем, чтобы дать на них ответ в заключительном слове. Когда студент ответит на вопросы, слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы и отношения студента к ее выполнению. При отсутствии руководителя его отзыв зачитывается одним из членов ГАК. Затем выступает рецензент с оценкой полученных результатов и анализом недостатков, характеризует качество оформления и дает оценку работе в целом. При отсутствии рецензента его рецензия зачитывается одним из членов ГАК. Студент

должен ответить на замечания и вопросы рецензента. После выступлений научного руководителя и рецензента председатель выясняет, удовлетворены ли рецензент и научный руководитель ответами студента, и просит присутствующих выступить по существу дипломной работы. После дискуссии по теме работы дипломник получает заключительное слово, в котором, если есть необходимость, дает ответы на вопросы выступающих и выражает благодарность руководителю и рецензенту.

11. Следует обратить внимание на дресс-код. Студенту рекомендуется предпочесть деловой (офисный) стиль одежды. Он включает: костюм, рубашка, галстук для юношей; платье, костюм для девушек. При желании используются косметика, аксессуары, украшения, но их использование должно быть умеренным: аксессуары и украшения не должны быть крупными, сдержанными по исполнению, косметика не яркой. Следует отдать предпочтение неброским цветам одежды и обуви. Главное в облике – сдержанность, корректность, элегантность в лучших традициях делового стиля одежды.

Подробно ознакомиться с регламентом можно по ссылке: <http://global-katalog.ru/item22230.html>

Приложение 1.

Примерный план доклада на защите диплома

1. Обращение, приветствие: «Уважаемый председатель, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии, уважаемые присутствующие!», позвольте представить выпускную квалификационную работу на тему: «Рекламная политика предприятия торговли (на примере Компании ЛЕНТА)»
2. Обоснование теоретической и практической значимости темы, ее актуальности. Здесь студент характеризует степень изученности

проблемы, наличие в ней нерешенных проблем или практических задач.

3. Характеристика программы эмпирического исследования: цель, задачи, объект, предмет, гипотеза и методы.
4. Краткая характеристика полученных студентом материалов практического исследования: фактов, таблиц, диаграмм, схем и т.п.
5. Выводы из полученного материала.
6. Рекомендации, вытекающие из эмпирического материала и сделанных выводов.

Приложение 2.

Образец доклада на защите диплома

Уважаемые Председатель и члены Государственной Аттестационной Комиссии, позвольте представить вам выпускную квалификационную работу на тему: PR технологии, используемые НКО в общественно-политической деятельности (на примере избирательной кампании 2011 года)

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что в условиях демократической политической системы, когда власть, осуществляя функцию государственного управления должна взаимодействовать с населением, в том числе и для получения голосов во время предвыборной борьбы, на практике не является таковой. Политика у нас, как и везде, уже не воспринимается как особая сфера деятельности, скорее это профессия «как все остальные», требующая наличия специфических компетенций и в силу этого все более закрытая для непосвященных. Далекое не всегда население участвует в принятии важных политических решений. Следовательно, информационное и PR-сопровождение в государственных структурах выступает не только как определенные гарантии их легитимного существования, но и влияет на эффективность деятельности. Один из путей

взаимодействия власти и электората является сотрудничество с общественными объединениями граждан (НКО).

Общественные объединения, в отличие от населения вообще, - это организованная и устремленная общественная сила. НКО имеют свои социальные задачи, структуру внутреннего управления, опыт коммуникаций с населением. Таким образом, НКО – удобный партнер в диалоге власти с электоратом.

Цель работы – рассмотрение PR технологий, используемых общественными организациями и движениями в общественно-политической деятельности (на примере избирательной компании 2011 г.).

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- Раскрыть понятие, значение и социальную роль политического PR.
- Рассмотреть существующие общественные организации и движения (далее – НКО) в России
- Определить формы и степень участия НКО в текущей избирательной компании 2011 года.

Постановка цели и задач определили объект и предмет исследования.

Объект: избирательная компания 2011 года в РФ.

Предмет: место и роль НКО в избирательной компании 2011 г. (на примере НКО Санкт-Петербурга).

В ходе исследования предполагается гипотеза о том, что третий сектор или НКО, недостаточно задействованы в качестве ресурса политического PR.

В качестве методов выступают: наблюдение, анализ документов, анализ Интернет-материалов, анализ предвыборных технологий.

Дипломная работа состоит из двух глав.

В *первой главе* мы рассмотрели основные понятия политического PR, описали технологии политического PR, а также понятие третьего сектора и виды НКО, которые он обобщает.

Во *второй главе* мы представили результаты исследования, а именно: исследовали положение дел в сфере НКО в России и проследили, насколько развит их диалог с властью, сравнили их с западными, исследовали сферу НКО Санкт-Петербурга, определили формы и степень участия НКО в избирательной кампании 2011 года.

Основными результатами проведенного исследования можно назвать следующие:

1. На деятельность НКО и степень их привлечения к общественно-политической жизни большое влияние могла бы оказывать власть, так как она преимущественно выделяет материальные ресурсы, устанавливает законы и может диктовать свои условия. Но есть трудности в диалоге власти и НКО. Во-первых, власть недовольна качеством деятельности НКО. Во-вторых, власть проявляет заинтересованность лишь в ряде направлений деятельности НКО. В-третьих, различия в нормотворческой активности между федеральными округами весьма существенны. В итоге примеры эффективного взаимодействия между властью и НКО можно наблюдать лишь при условии наличия нужного - заинтересованного человека во власти. Про НКО вспоминают также в преддверии выборов (законопроекты 2011 года).
2. НКО в России прошли очень быстрый путь развития – 20 лет. Для сравнения на Западе он занял 60 лет. Предпосылками к современным НКО явились профсоюзы.
3. Систематизированных и достоверных сведений о том, что представляет собою третий сектор Санкт-Петербурга очень мало. Сегодня в городе зарегистрировано около 15 тыс. НКО. В 2004 году их было 6,5 тыс.

Следовательно, сектор растет. Однако эту цифру можно поделить примерно наполовину, если рассматривать статистику Минюста и налоговой службы. Но и не все НКО зарегистрированы. Финансовая поддержка деятельности НКО из бюджета города за последние 10 лет не превышала 0,16% объема городского бюджета. И, как и в целом по России, осуществляется в отношении лишь ряда направлений деятельности НКО.

4. Осуществлен замысел Владимира Путина, который выступил с инициативой создания “Народного фронта”, в который вошли и продолжают присоединяться НКО. Для 200 членов данных организаций это был проход в список кандидатов в Государственную Думу от партии «Единая Россия», которая на сегодня не имеет сильных позиций в обществе. Сама идея «Народного фронта» и есть новая PR-технология.
5. Для избирательной компании 2011 года можно рекомендовать применение следующих ресурсов НКО (смотрите раздаточный материал, таблица №...):
 1. Политические объединения
 2. Профсоюзы
 3. Религиозные организации
 4. Правозащитные организации
 5. ТСЖ
 6. Добровольцы НКО
 7. НКО, оказывающих социальную помощь и поддержку семьям и детям
 8. Спортивные общества
 9. НКО в сфере превенции ВИЧ/СПИДа
 10. НКО, оказывающих реабилитационные услуги инвалидам
 11. НКО, работающие в сфере образования и науки
 12. НКО, работающие в сфере культуры
 13. Экологические неправительственные организации

- 14.Общественные формирования правоохранительной направленности
- 15.Молодежные и детские некоммерческие организации
- 16.Общественные организации участников войн
- 17.Национальные объединения
- 18.Некоммерческие организации предпринимателей
- 19.Профессиональные объединения
- 20.Некоммерческие СМИ

Таким образом, подтверждена гипотеза о том, что третий сектор или НКО, недостаточно задействованы в качестве ресурса политического PR.

Практическое значение нашей работы мы видим в изучении конкретных путей и механизмов участия НКО в политической жизни страны.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, гипотеза доказана. На этом разрешите закончить.