

Волкова Антонина Никитична,

профессор кафедры рекламы и межкультурных коммуникаций ГУАП  
[www.hf-guap.ru/intercom](http://www.hf-guap.ru/intercom)

## **Роль PR-технологий в инновационном развитии**

Сегодня в гуманитарных исследованиях все больше разработок по проблеме инноваций. Это связано с тем, что большинство развитых стран связывают долгосрочное развитие в экономической, социальной, культурной сферах с инновационным путем развития.

Инновационный путь предполагает не только разработку нововведений, но и комплексный подход к планированию и реализации инновационных программ в масштабе страны, отрасли, ведомства и т.д. Это предполагает учет множества связей, аспектов, параметров социальной жизни: экономические, финансовые, производственные, потребительские тенденции и т.п. В не меньшей степени инновационное планирование ориентируется на вопросы компетенции различных ведомств и министерств, вопросы законодательства, налогообложения, обучения кадров, защиты интеллектуальной собственности, организации взаимодействия всех субъектов и участников инновационной деятельности и т.п. В России инновационные процессы затрудняются из-за ряда особенностей нашей страны: диспропорции в экономике, слабая законодательная база, просчеты в подготовке необходимых кадров, различия в уровне развития регионов, национальные и культурные особенности менталитета населения и т.п.

Как указывает кандидат экономических наук И.А.Маврина, трансформация экономической и политической систем в России с середины 80-х годов создали сложные условия для социально-экономической ситуации в большинстве регионов России (1).

Быстрый переход от административно-плановой к рыночной экономике в любой из стран, выбравших этот путь, всегда приводит к социально-экономическим потрясениям различной продолжительности. В России данный переходный процесс усложняется и удлиняется в значительной мере из-за неоднородности ее экономического пространства, сильных различий регионов по возможностям адаптации к рыночным условиям. Особую проблему, как считает ряд авторов, составляют проблемы перехода унитарного государства к системе федерализма (2).

Развитие федерализма сопровождается многочисленными коллизиями в отношениях между "центром" и регионами, прежде всего, в экономической сфере: распределении государственной собственности, налогов, финансовых трансфертов, разделении предметов ведения, функций, полномочий между федеральной властью, субъектами Федерации и местным самоуправлением. Соответственно, это создает проблемы в координации усилий центра и регионов, между регионами, внутри регионов.

В условиях централизации местные, региональные системы управления входят в структуру централизованной власти, что обеспечивает им представительство в «центре» и возможность урегулирования своих проблем. Союзные министерства могли действовать как современные межнациональные корпорации, не придавая особого значения административным границам между регионами (1). В современных условиях зачастую требуется длительная координационная работа для обеспечения единства разрозненных субъектов, в том числе не только государственной, но и частной форм собственности.

Во всем мире подобные проблемы решаются в течение длительного времени, при значительном государственном и общественном внимании и существенных финансовых затратах.

Проблемы, имеющиеся у России, могут препятствовать выходу из затянувшихся неувязок и несогласованности.

Поэтому инновационный путь развития предполагает создание множества предпосылок: выравнивание инновационного потенциала регионов, создание законодательной базы, привлечение частного капитала в сферу освоения новых технологий, проработку проблем кредитования и налогообложения, создание системы гарантий и поддержки инновационной деятельности, совершенствование конкурсной основы отбора инновационных проектов и т.д. (2).

Как считает И.А.Маврина, эффективное экономическое развитие региона, возможность реализации амбициозных инновационных программ возможно только при условии повышения качества человеческого потенциала (1).

Мы полагаем, что для представителей системы образования есть свои аспекты в ряду проблем инновационного развития. Во-первых, это подготовка соответствующих кадров, которые могли бы реализовать инновационные планы. Ведь инновация требует специалистов, понимающих и умеющих решать глобальные, комплексные проблемы, способных к системному видению, всесторонне образованных, умеющих решать проблемы на стыке наук, а также умеющих перевести научные знания в практическую, прикладную область.

Во-вторых, система образования может выступать как разработчик систем информационного обеспечения инноваций. Это не только программное обеспечение в работе создаваемых структур, но и экспертная поддержка. В частности, она необходима при экспертизе инновационных программ, при проведении их конкурсов. Также вузы будут заинтересованы в создании рынка инноваций на базе еще незавершенных, но перспективных вузовских разработок.

В-третьих, вузы могут обеспечить оперативную переподготовку нужных инновационному проекту кадров через гибкую систему курсов, семинаров, деловых игр и т.п. Вузы более приспособлены также к проведению аттестаций инновационных проектов, аттестации кадров, развитию карьерного потенциала молодых специалистов – будущих участников инновационного процесса.

Для полноценного участия вузов в обеспечении инновационного пути развития страны тормозом является низкий уровень ныне существующих стандартов образования, поспешные попытки их пересмотра, недостаточное развитие в вузах креативных программ обучения. Однако главная проблема в другом. Вузы, в большинстве случаев, выступают как ретрансляторы знаний, предполагают усвоение студентами имеющихся сведений. Креативность же предполагает развитие у будущих специалистов высокой интеллектуальной и личностной самостоятельности, отсутствие шаблонов и стереотипов в мышлении, энтузиазм и интерес специалиста, его глубокую эмоциональную вовлеченность в творчество. Фактически, эту задачу вузы практически не ставят. Поэтому, на наш взгляд, требуется введение ряда программ и реализация ряда подходов, которые дополняли бы классическое обучение и развивали у студентов творческий потенциал.

Особую роль в обеспечении инновационных процессов, на наш взгляд, могут сыграть специалисты в области ПР.

Уже по смыслу своей деятельности ПР-специалисты обеспечивают общественные связи любых социальных субъектов. В случае инновационных планов это могут быть связи в сфере бизнес-ПР, ПР в социальной сфере, в образовании и т.п. В качестве задач ПР-специалисты могут ставить следующие:

- информирование широкой общественности об инновациях;

- формирование толерантного отношения к инновации и неизбежной в результате ее внедрения реформе, социальном преобразовании;

- качественное и грамотное освещение инновационного пути в целом и применительно к отдельной инновационной программе, позволяющее общественности видеть инновационный замысел и полученный результат;

- создание постоянного мультимедийного контекста инновационным проектам;

- разработка и осуществление ПР-акций, способствующих продвижению инновационных проектов;

- помощь в создании благоприятного имиджа инновационному проекту, проработка проблем корпоративной символики;

Таким образом, на наш взгляд, деятельность ПР-специалистов призвана осуществлять наполнение механизмов согласования и синхронизации между вовлеченными социальными субъектами в ходе разработки, внедрения и оценки результатов инноваций.

#### Литература:

1. Маврина И.А. Изменение структуры занятости в условиях трансформации экономики. –автореф. Канд.дисс., СПб.: Изд-во СПбГУ, 2010
2. Наклонов Д.Н. Экономические предпосылки перехода к инновационному пути развития России. /Мир человека. Журнал Санкт-Петербургского гос. университета сервиса и экономики. – Том 7, №3, 2008, стр.14-22.